

**CARTA DESCRIPTIVA DE PROYECTO DE TITULACIÓN  
(MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)**

**I. Identificadores de la asignatura**

<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	10
<b>Materia:</b>	<b>Proyecto de titulación</b>	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño de Interiores	<b>Tipo:</b>	Presencial y asesoría
<b>Clave:</b>	DIS 919800	<b>Horas:</b>	10 por semana
<b>Nivel:</b>	Avanzado	<b>Teoría:</b>	0
<b>Horas:</b>	10 por semana	<b>Práctica:</b>	10

**II. Ubicación**

**Antecedentes:** Seminario de titulación      **Clave:** DIS 5303 00

**Consecuente:**  
Ninguna

**III. Antecedentes**

#### Conocimientos:

- Solvencia en redacción y análisis de información.
- Jerarquización de la información.
- Uso de métodos de investigación para proyectos de Diseño interior.
- Uso de técnicas de recolección de datos para el planteamiento y desarrollo de un proyecto de investigación.
- Saber plantear, estructurar y desarrollar un protocolo de investigación bajo la normativa de titulación intracurricular de la universidad.

#### Habilidades:

- Análisis y síntesis de información.
- Claridad para la expresión de ideas.
- Capacidad para elaborar y presentar un proyecto de investigación.

#### Actitudes y valores:

- Interés por aquellos temas que comprendan la asignatura.
- Responsabilidad y eficiencia en la presentación de tareas y trabajos.
- Actitud crítica y analítica en torno a los temas a tratar.
- Colaboración entre compañeros.

#### IV. Propósitos Generales

Que el alumno entienda la investigación como un ejercicio procesual controlado, reflexivo, sistemático y crítico y, que sea capaz de llevarlo a la práctica para dar solución a problemáticas relativas al diseño interior por medio de alguno de los siguientes enfoques;

- Social
- Teórico- académico
- Profesional
- Proyectual
- Mixto

#### V. Compromisos formativos

**Intelectual:** El estudiante analizará los enfoques y metodologías de la planeación educativa en la investigación. Identificará el marco socio-histórico en el cual se desarrollan los procesos de la planeación educativa y elaborará el marco explicativo y procedimental respecto que esta actividad fundamental en su formación profesional.

**Humano:** El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de planeación educativa en la investigación, de los requerimientos para que se realice con equidad y justicia social.

**Social:** El estudiante analizará las repercusiones de una investigación educativa de calidad, en la sociedad mexicana.

**Profesional:** El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la investigación educativa de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos educativos de investigación científica.

#### VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Aula

**Laboratorio:** No aplica

**Mobiliario:** Mesa y sillas.

<b>Población:</b>	12-15
<b>Material de uso frecuente:</b>	Computadora y proyector.
<b>Condiciones especiales:</b>	No aplica.

<b>VII. Contenidos y tiempos estimados</b>				
<b>Unidad</b>	<b>Semana</b>	<b>Tema</b>	<b>Actividades</b>	<b>Criterio de evaluación</b>
1	1	Revisión de protocolo y primer capítulo	Presentación del curso y del docente. Establecimiento de los criterios de evaluación.	Presentación de avances. (Valor: 15 puntos)
	2	Revisión de protocolo y primer capítulo	Revisión de protocolo. Revisión de capítulo de antecedentes.	
	3	Avance del segundo capítulo.		
	4	Avance del segundo capítulo.		
2	5	Avance del segundo capítulo.	Revisión de avances del segundo capítulo, definido de acuerdo al índice.	Presentación de avances. (Valor: 15 puntos)
	6	Entrega del segundo capítulo.	Revisión de sintaxis, ortografía y redacción.	
	7	Avance del tercer capítulo. (metodología)	Revisión de avances del tercer capítulo, definido de acuerdo al índice.	
	8	Avance del tercer capítulo		
3	9	Avance del tercer capítulo	Revisión de sintaxis, ortografía y redacción.	Presentación de avances. (Valor: 15 puntos)
	10	Entrega del tercer capítulo	Revisión de sintaxis, ortografía y redacción.	
	11	Avance del cuarto capítulo (conclusiones)	Revisión de avances del capítulo de conclusiones.	
	12	Avance del cuarto capítulo (conclusiones)	Revisión de avances del capítulo de conclusiones.	
4	13	Avance del cuarto capítulo (conclusiones)	Revisión de sintaxis, ortografía y redacción.	Presentación final. (Valor: 55 puntos)
	14	Entrega del documento completo	Entrega del documento final de manera digital al docente titular de la materia y al comité evaluador.	
	15	Diseño de presentación final	Revisión de avances del diseño de presentación final.	
	16	Presentación final	Defensa del proyecto ante el comité evaluador.	

<b>VIII. Metodología y estrategias didácticas</b>
---

## Metodología Institucional

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes

## Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Trabajo colaborativo.
- b) Aprendizaje basado en proyectos.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas.
- Entrega oportuna de avances.
- Pago de derechos.
- Calificación ordinaria mínima de 7.0.
- Permite examen único: NO.

### b) Evaluación del curso

De acuerdo a los lineamientos internos de titulación, el proyecto se puede presentar en tres modalidades: teórico, teórico-práctico y portafolio profesional de 3 años laborales comprobados en el área del Diseño interior con memoria de cruce académico.

## X. Bibliografía

### Bibliografía obligatoria:

- APA (2010) *Manual de Publicaciones de la American Pshycological Association*. México. Manual Moderno.
- AUGUSTIN, S. COLEMAN, C. (2012) *The designer's guide to doing research: applying knowledge to inform design*. New Jersey: Wiley.
- HERNANDEZ, R. *Metodología de la investigación*. México. Mc. Graw Hill
- CAVATAIO, C. (2012) *Manual drafting for interiors* New Jersey: Wiley and Sons.
- KUMAR, V. (2013). *101 Design Methods: A structured approach for driving innovation in your organization*. New Jersey: Wiley and Sons.
- MITTON, M. (2012) [\*Interior design visual presentation : a guide to graphics, models, and presentation techniques\*](#). New Jersey: Wiley and Sons.
- NEIL, L. AMBROSE, G. *Investigación en el diseño: para lograr soluciones creativas con éxito*. Barcelona: Barcelona Paramón.
- RAMOS, J.L. (2014) *Guía para diseñar proyectos de investigación*. México: El colegio de Chihuahua.

### Bibliografía complementaria, de apoyo:

- ARIAS, F. (2012) *Lecturas para el curso de metodología de la investigación*. México: Trillas.
- GUTIERREZ, R., DANIEL, C. (2013) *Consideraciones epistemológicas para la construcción de objetos de investigación en ciencias sociales y humanas*. México: Universidad de Sonora.
- ROJAS SORIANO, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 33a. edición.



#### **XI. Perfil del docente**

Que posea un nivel mínimo de maestría con conocimientos prácticos en el campo de la investigación, metodología de diseño de interiores y experiencia proyectual interiorista.

#### **XII. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre.

**Coordinador del Programa de Diseño de Interiores:** Mtra. Cristina Macías Domínguez.

**Coordinador del Programa de Diseño Gráfico:** Mtra. Tayde Edith Mancillas Trejo

**Fecha de elaboración:** Diciembre, 2010.

**Elaboró:** Academia de Investigación.

**Fecha de rediseño:** Diciembre, 2016

**Rediseño:** Dra. Hortensia Mínguez García, Dr. Carles Méndez Llopis, Dr. Pablo Alonso Herráiz.

**Rediseño:** MEPCAD Laura Mesta Torres, MDH Mónica Cuvelier García